

ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ

МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАДАНИЯ № 1

на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов
от "07" июля 2017г.

код	0506001
Дата	07.07.2017

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №9

по с в о д н о м р е с т р у

по с в о д н о м р е с т р у	№ 3757
по ОКВЭД	80.10.2
по ОКВЭД	80.21.1
по ОКВЭД	80.21.2

Наименование муниципального учреждения

Октябрьского района (общественного подразделения)

Вид деятельности муниципального учреждения

Октябрьского района (общественного подразделения)

Вид муниципального учреждения

Октябрьского района

Образование и наука

Общественное учреждение организации

Роль и значение культуры физической культуры и спорта в развитии общества

[illegible]

1. The first step is to identify the problem or question that needs to be addressed. This involves understanding the context and the specific requirements of the task.

11787.0

1.2. Сводный о предоставлении муниципальной услуги, характеризующий объем услуг, предоставляемых населению

Уникальный номер ресурса в базе	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия оказания муниципальной услуги		Показатель, объем муниципальной услуги								Средний размер платы (цена тариф)
	наименование показателя (по 18)	наименование показателя (по 19)	наименование показателя (по 20)	(тип измерения показателя по 21)	наименование показателя (по 22)	наименование показателя	единица измерения по ОКПД		услуга по и муницип	исполнение по на	допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение	причина отклонения	
							наименование показателя (по 23)	наименование показателя (по 24)						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
606410000 132126070 211787000 301000101 090101105				оплата		001. Число обслуживаемых	число вкл 968	792	59	58	100%	417	выбрасывание отходов в свалки непереработанных отходов	

2. Исследование эффективности проводилось на территории одного из филиалов «Россельхозбанка» в г. Ижевске. В течение 2014 г. в филиале проводились мероприятия по формированию клиентской базы, в том числе по привлечению клиентов с помощью интернет-ресурсов. В результате в филиале за 2014 г. было привлечено 100 новых клиентов, что составило 10% от общей клиентской базы филиала на конец 2014 г. (табл. 1).

